



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Plano de Recuperação e Resiliência | Internacionalização via E-commerce

Designação do Projeto: ALGARVE RACE - Expansão internacional via e-commerce no setor do turismo

Objetivo Principal: Concretização de estratégia de internacionalização digital

Entidade Beneficiária: PARKALGAR - HOTEIS E ALOJAMENTOS TURÍSTICOS S.A.

Data de Aprovação: 2024-10-04

Data de Início: 2024-04-08

Data de Conclusão: 2025-04-07

Custo Total Elegível: 84 350,00 €

Apoio Financeiro da União Europeia: 42 175,00 €

Resumo do Projeto:

Apostando numa estratégia de DIVERSIFICAÇÃO de mercados e canais digitais, a PARKALGAR, com a execução do investimento previsto na presente candidatura, pretende reforçar o seu posicionamento no mercado internacional, através da entrada consolidada em três mercados com elevado potencial de crescimento: Alemanha, Países Baixos e Reino Unido.

O objetivo do presente projeto passa assim por estender o reconhecimento da marca ALGARVE RACE aos mercados internacionais, onde já existe alguma presença, mas ainda com expressão pouco significativa face ao seu volume de negócios global e à sua nova estratégia de expansão digital. A Entidade pretende, assim, aproveitar o crescimento sustentado do setor do turismo online, reforçando os canais digitais próprios e entrando em dois novos marketplaces internacionais especializados em turismo de luxo e organização de eventos.

Esta representa assim uma candidatura na tipologia “Mais Mercados”, assente num modelo digital, inovador e orientado para a internacionalização, com o objetivo de reforçar as suas vantagens competitivas e aumentar a sua notoriedade internacional. Todo o investimento previsto encontra-se integrado num plano de internacionalização via e-commerce, focado na EXPERIÊNCIA DIFERENCIADA e EXCELÊNCIA OPERACIONAL, pilares da estratégia da Entidade promotora para a captação de novos públicos e mercados.